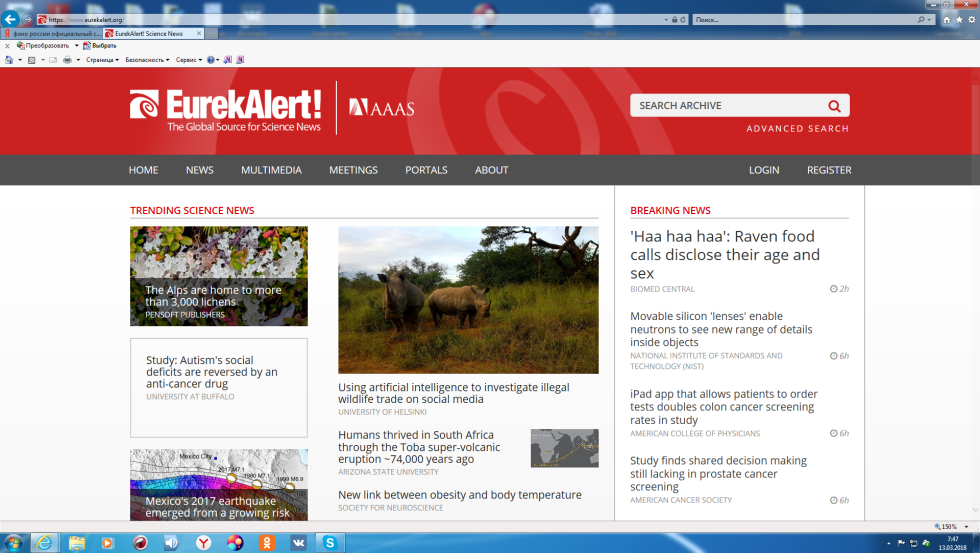
**13 марта 2018**

**Опубликуй свою новость на** [***EurekAlert!***](https://www.eurekalert.org/)

Академические институты в 2018 году смогут размещать сообщения об исследованиях и разработках ученых на крупнейшем мировом агрегаторе новостей [*EurekAlert!*](https://www.eurekalert.org/). Это позволит расширить горизонт научной коммуникации и привлечь интерес зарубежной аудитории к лучшим разработкам российских ученых. Бесплатный доступ к публикации пресс-релизов организовала [Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки](http://akson.science/) (далее [АКСОН](http://akson.science/)). Об этом сообщается на сайте ассоциации.

Ведущие университеты уже несколько лет активно выстраивают связи с зарубежными СМИ через *EurekAlert!*. Однако российская наука не ограничивается вузами. Институты РАН часто не вписываются в стандартную схему подписки агрегатора (не набирают достаточного количества пресс-релизов, не имеют финансовых возможностей и т.п.). Поэтому, за редким исключением, остаются невидимыми для мировой аудитории.

*«EurekAlert!* публикует научные релизы российских ученых с 2008 года, но в последнее время мы замечаем значительный рост их числа», — подчеркнул представитель Eurekalert! **Брайан Лин**. — «Мы рады сотрудничеству с АКСОН и с нетерпением ждем новостей от большего числа научных центров России, чтобы представить их на международной арене. Это отвечает нашим целям продвигать научное знание повсеместно».

 «С *EurekAlert!* мы получаем возможность донести результаты наших исследователей до журналистов всего мира. И пресс-службы и ученые должны использовать этот шанс», — говорит **Егор Задереев**, руководитель группы научных коммуникаций Красноярского научного центра СО РАН, член АКСОН.

 Сотрудничество АКСОН и *EurekAlert!* действительно уникально: это первое соглашение такого рода между агрегатором и группой научных центров, объединенных в ассоциацию. За год российские институты в комплексе смогут опубликовать на новостном агрегаторе 70 материалов. «Мы очень рады, что в руководстве *EurekAlert!* поняли эту ситуацию и смогли вместе с нами найти нестандартное решение — предоставить научным организациям подписку через Ассоциацию. Теперь дело за институтами: мы открыли дверь, осталось в нее войти», — отметила **Александра Борисова**, один из учредителей ассоциации, созданной в 2016 году.

 Подписка, организованная для российских институтов на международном агрегаторе научных новостей [*EurekAlert!*](https://www.eurekalert.org/), бесплатна и доступна для всех членов АКСОН, пишущих об исследованиях российских институтов. Она действует для отдельных научных групп и пресс-секретарей малых организаций, которые не могут позволить свою собственную подписку или не набирают достаточно большое количество новостей. Вопросы о подписке или о размещении пресс-релизов на агрегаторе можно направлять по адресу: info@akson.science.

**Инструкция для публикации новостей на агрегаторе *EurekAlert!***

*Если вы хотите опубликовать пресс-релиз на EurekAlert!, но не знаете, с чего начать, прочитайте наши рекомендации.*

**- Кто может бесплатно размещать новости на международном агрегаторе в рамках проекта** [***EurekAlert!***](https://www.eurekalert.org/)**и** [**АКСОН**](http://akson.science/)**?**

- Пресс-секретари или люди, исполняющие их обязанности в российских научных институтах\*.

**- Какие новостные поводы могут освещаться на *EurekAlert!?***

- Основная масса новостей Eurekalert — популярное изложение научных публикаций, вышедших в международных рецензируемых научных журналах. В пресс-релизах указывается DOI статьи. Помните о сроках: вы можете опубликовать новость, описывающую события, давность которых не превысила 90 дней. Подробнее о новостных поводах и формате публикаций по ссылке: <https://www.eurekalert.org/releaseguidelines/>.

**- Мне трудно сориентироваться, что имеется в виду под “пресс-релизом”. Как его написать?**

- Пресс-релиз — краткий обзор вашего исследований: четкий, лаконичный, привлекательный и точный. Текст должен быть доступен для читателей, не являющихся экспертами, то есть не стоит злоупотреблять научными терминами и жаргоном, а те, без которых обойтись нельзя, нужно разъяснять. Посмотрите примеры релизов на российском агрегаторе [“Открытая наука”](https://openscience.news/) (русский язык) и на агрегаторе [*EurekAlert!*](https://www.eurekalert.org/) (английский язык). Ориентируйтесь на них. Вот несколько советов по структуре релиза для начинающих:

* + Заголовок: короткий (не более 90 знаков) и внятный. Используйте активный залог. Не перегружайте заголовка научными деталями. Например, [*Urbanization may have a positive effect on the soils*](https://www.eurekalert.org/pub_releases/2017-11/ru-umh111317.php)
  + Подзаголовок или «лид» поможет читателю быстрее понять, о чем текст. Это 2-3 предложения, которые поясняют и разворачивают заголовок.
  + Первый параграф — краткое описание сути. Кто (авторы), что сделали (основной посыл), где и когда (здесь, например, журнал и дата публикации), и почему (или для чего это). Активный залог и минимум научной терминологии.
  + Остальная часть пресс-релиза должна предоставлять дополнительную информацию о событии или исследовании. Почему это интересно или неожиданно? Не вдавайтесь в мелкие детали экспериментов, лучше сообщите, как новые данные изменят научное знание, решат какие-то ключевые проблемы, подтвердят или опровергнут существующие теории. Включите краткую цитату от автора исследования или участника проекта. Если речь в сообщении идет о статье в научном журнале, дайте прямую ссылку на статью.
  + Не забудьте указать данные контактного лица: имя и фамилию, электронный адрес. Контактным лицом может выступать как ученый, так и человек, выполняющий обязанности пресс-секретаря института.

**- Есть ли какой-то образец новости для публикации?**

- Вы можете посмотреть пресс-релизы «Открытой науки» и EurekAlert!, просто перейдя на сайты агрегаторов. Но навскидку вот несколько примеров от пресс-служб российских вузов (при участии институтов РАН) на «Эврике»:

**- Есть ли уже опубликованные АКСОН пресс-релизы?**

- Да. Смотрите, например, [**New analytical method provides an insight into additional chromosomes**](https://www.eurekalert.org/pub_releases/2018-02/arsc-nam022118.php).

**- Мы выбрали тему и написали пресс-релиз, что дальше?**

- Нужно убедиться, что в релизе нет фактических ошибок, качественно перевести его на английский язык и подобрать иллюстрации. Удостоверьтесь, что ваше контактное лицо (если это не вы) в курсе своего статуса и сможет общаться с журналистами на английском языке (хотя бы письменно).

**- Кому мы должны направить текст и картинки? Кто проводит отбор?**

- Вам нужно опубликовать новость через сервис [«Открытая наука»](https://openscience.news/) на русском и английском языке, перед публикацией поставить галочку «Предложить для *EurekAlert!*». Отбирать тексты для «Эврики» будут редакторы «Открытой науки».

**- Что такое сервис «Открытая наука»?**

**-** [«Открытая наука»](https://openscience.news/) — это первый в России агрегатор научных новостей, который собирает информацию напрямую из научных и научно-образовательных организаций и формирует удобную рассылку для журналистов. Подробнее о проекте можно почитать здесь: <https://openscience.news/about> Сегодня на сервисе зарегистрировано более 100 университетов и НИИ, а рассылку получают около 50 представителей российских СМИ. С 2016 года развитием агрегатора занимается Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН).

**- Мы разместили новость на EurekAlert! Что нам делать дальше?**

- Быть готовыми ответить на запросы журналистов и других заинтересованных лиц. Мониторить СМИ (например, с помощью системы [«Интегрум»](https://integrum.ru/pr), бесплатный доступ к которой получают все члены АКСОН по запросу). Вставлять ссылки на публикации в отчеты.

**- У меня есть еще вопросы по работе с *EurekAlert!* Кому я могу их задать?**

- Вы можете написать нам на адреса [info@akson.science](mailto:%20info@akson.science), [akson.science@gmail.com](mailto:akson.science@gmail.com)

или обратиться к коллегам в [группе АКСОН](https://www.facebook.com/groups/1183725125015258/) в «Фейсбуке».

\*По условиям договора с Eurekalert услуга размещения пресс-релизов предоставляется членам Ассоциации коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН). В 2018 году членство в АКСОН бесплатное, вступить в ассоциацию можно здесь: <http://akson.science/#about>.